

'Notaris moet ook naar zichzelf kijken'

Van een onzer verslaggevers
AMSTERDAM – „We willen als nieuwe brancheorganisatie vooral de belangen van notarissen behartigen. Hier is groeiende onvrede over. Maar we zullen zeker niet schromen de beroepsgroep ook een spiegel voor te houden daar waar dat nodig is. De sector kampt met een imago probleem bij de consument. Dat moeten we echt verbeteren.”

Anna de Vries, de kersverse voorzitter van de gisteren opgerichte Nederlandse Branche Vereniging Notariaat (NBVN) is kritisch op sommige colleganotarissen. „Een deel kan maar lastig omgaan met de introductie van marktwerking binnen ons beroep. Van transparantie qua prijzen is nog steeds geen sprake. Klanten krijgen een goedkope offerte, maar verlaten het kantoor met een veel hogere rekening.”

De Vries noemt vreemde deals met banken, hypotheekverstrekkers en projectontwikkelaars als een ander voorbeeld waarbij er niet goed werd gereageerd op de nieuwe marktsituatie. „De belangen van de klant werden vergeten. Wel moet ik zeggen dat deze grote partijen de druk op notarissen flink opvoerden. Het was vaak slikken of stikken.”

Het viel het de voorzitter op dat individuele notarissen eigenlijk nergens terecht konden met vragen over dit soort onderwerpen. „Uiteraard heb je de Koninklijke Notariële Beroepsorganisatie (KNB), die op zich goed werk doet voor



• Om het imago van notarissen op te krikken, wil Anna de Vries (m.) meer aandacht voor de 'sociale notaris'.

FOTO: HANS KOUWENHOVEN

onze sector. Alleen kan de KNB niet veel met individuele opmerkingen van haar leden. Dat komt omdat deze sinds tien jaar een publiekrechtelijke organisatie is. Ze vallen onder het ministerie van Justitie.

Reden voor De Vries en een aantal collega's om een nieuwe belangenclub op te richten. „Dit is geen aanval op de KNB. Op veel terreinen zullen we goed kunnen samenwerken. Maar wij willen meer betekenen voor de notaris die vragen heeft over bijvoorbeeld de ondernemingskant. Hoe kun je transparant over tarieven zijn? Hoe moet je omgaan met personeel en klanten? Hoe start je een eigen praktijk op en hoe bouw je deze weer af?”

Daarnaast denkt de nieuwe voorvrouw dat notarissen veel

het kadaster en het passeren van de acte. Ten aanzien van extra handelingen kan dan wél de tucht van de markt gelden. Zo weet de consument ook waar hij aan toe is.”

Dat de overheid notarissen goed in de gaten houdt, bleek wel uit de aanwezigheid van de Nederlandse Mededingingsautoriteit (NMA) bij de persconferentie. De waakhond zei dat haar komst slechts pure interesse was voor het initiatief.

Toch snapt de NBVN-voorzitter de aanwezigheid van de NMA wel. „Onze voorloper, De Nieuwe Stempel, die overigens nog steeds bestaat, kreeg veel aandacht. Het leek alsof wij pleitten voor de herinvoering van vaste tarieven. Gelukkig hebben wij dit misverstand bij de NMA weggenomen.” Het is de bedoeling dat De Nieuwe Stempel opgaat in de NBVN.

van elkaar kunnen leren. „Er bestaat een eilandjescultuur. Ook zou ik meer nadruk willen leggen op wat ik noem de 'sociale notaris'. Iemand die midden in de lokale gemeenschap staat. Een notaris die ook diensten verleent zonder meteen de hoofdprijs te vragen. Bijvoorbeeld bij het oprichten van een stichting of het afhandelen van een testament met alleen maar schulden.”

Sinds de marktwerking in de notariswereld haar intrede deed, wordt er fel gediscussieerd over de tarieven voor consumenten. De Vries is persoonlijk voorstander van het gedeeltelijk vrijgeven van de markt. „Vraag voor wettelijke handelingen een vaste prijs, zogenoemde leges. Je hebt het dan over de inschrijving bij